

Nutzungsbedingungen

Gültige Version vom 01.03.2024

1. Nutzer*innen verwenden nur Bild- und Textmaterial, dessen Rechte sie besitzen oder ihnen überlassen wurden. Bei Veröffentlichung von Medieninhalten muss ein korrektes Copyright angegeben werden, für das Nutzer*innen die Verantwortung und im Falle eines Verstoßes die Haftung übernehmen.
2. Nutzer*innen sind damit einverstanden, dass andere Kulturschaffende bei der Anlage von Veranstaltungen oder Veröffentlichung von Medieninhalten den öffentlichen Namen von Nutzer*innen verknüpfen, wenn diese Teil der Inhalte sind. Des Weiteren können Nutzer*innen von anderen Kulturschaffenden zu Teams hinzugefügt werden.
3. Alle Nutzer*innen stimmen darin überein, dass keine Inhalte rassistischer, diskriminierender oder illegaler Art veröffentlicht werden.
4. Nutzer*innen dürfen ohne schriftliche Genehmigung von Qultor keine Werbung platzieren, weder in Text noch Bild, die über Veranstaltungs- und Kulturhinweise hinausgeht oder keinen direkten Förderer betrifft.
5. Qultor kann nicht für die korrekte Verknüpfung der Datensätze garantieren, da die Eingabe der Kulturschaffenden von den Veranstaltenden übernommen wird. Diese Verknüpfungen können nachträglich erfolgen oder getrennt werden, wenn Qultor darauf aufmerksam gemacht wird.
6. Nutzer*innen können den Account zu jeder Zeit ohne Angabe von Gründen löschen lassen, das beinhaltet das Profilbild sowie den Profiltext. Die öffentlichen Angaben bei Veranstaltungen bleiben bestehen. Qultor hat das Recht, den Account bei Zuwiderhandlung gegen diese Nutzungsbedingungen oder aus anderen wichtigen Gründen zu sperren oder zu löschen.
7. Der Qultor GmbH wird das Recht eingeräumt, redaktionelle Veränderungen der Inhalte vorzunehmen, um die CI von Qultor und ihrer Homepage zu wahren.
Eine Veränderung zielt dabei auf ästhetische wie informative Verbesserung und Vereinheitlichung ab; z.B. im Falle von doppelten Informationen, orthografischen Fehlern oder Anpassung an die Nutzung gendersensibler Sprache (Die Qultor GmbH nutzt gendersensible Sprache unter Verwendung des *-Symbols.) Künstlerisch oder ideell begründete Abweichungen können jederzeit abgesprochen werden.
8. Der Qultor GmbH wird das Recht eingeräumt, hochgeladenes Material zu anderen Zwecken zu nutzen. Dies meint primär eine Verwendung auf Social Media Kanälen, um auf die vom Veranstalter selbst eingetragene Veranstaltung hinzuweisen.
9. Wenn Foto-, Video und Textmaterial genutzt wird, um die Qultor GmbH selbst zu bewerben, geschieht dies nur nach vorheriger Absprache mit den Kulturschaffenden. In allen Fällen werden die Urheberrechtsbezeichnungen übernommen, die die Kulturschaffenden hinterlegt haben.
10. Die Standardsprache auf Qultor ist Deutsch. Alle Inhalte sollten auch auf Deutscher Sprache angeboten werden. Nur so kann gesichert werden, dass §3 berücksichtigt wird. Eine zusätzliche Übersetzung in weitere Sprachen ist ausdrücklich willkommen.